

Minat Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya dalam Berbisnis *Online*

Rahayuningsih
STABN Sriwijaya Tangerang, Indonesia
rahayuningsih66888@gmail.com

E-ISSN
P-ISSN

Article Info

Received: 1 April 2024

Revised: 1 May 2024

Accepted: 3 June 2024

Doi Number

ABSTRACT :

The main problem in this research is the online business interest of students at STABN Sriwijaya Tangerang Banten. An online business can be the first step in entering the business world. This research aims to figure out the interest of STABN Sriwijaya students in doing online business. This research is a qualitative descriptive study. Data sources in this study were active students of STABN Sriwijaya. Data collection techniques were interviews and documentation. The validity of the data was determined by triangulation of sources, and the collected data was analyzed using the Miles and Huberman analysis technique. This study's results indicate that students are interested in doing business online, whether it's doing business online as a drop shipper, reseller, or building their own business. The online business plans carried out by students include selling skincare, food, fashion, entering the digital currency business, making aromatherapy candles, and diamond of sale games. To realize the online business plan, preparations must be proper, starting with ideas, strong determination, relationships to support future business, a strong mentality, and self-readiness in managing time, especially for students with learning responsibilities.

Keywords: *interests, sriwijaya STABN students, doing business, online.*



SAMMA AJIVA

**ABSTRAK :**

Masalah utama dalam penelitian ini adalah minat bisnis online mahasiswa STABN Sriwijaya Tangerang Banten. Bisnis online bisa menjadi langkah awal memasuki dunia bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat mahasiswa STABN Sriwijaya dalam berbisnis online. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif STABN Sriwijaya. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan data yang terkumpul dianalisis dengan teknik analisis Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki minat untuk berbisnis online, baik itu berbisnis online sebagai dropshipper, reseller, maupun membangun bisnis sendiri. Rencana bisnis online yang dilakukan mahasiswa antara lain menjual skincare, makanan, fashion, memasuki bisnis mata uang digital, membuat lilin aromaterapi, dan menjual game diamond. Untuk mewujudkan rencana bisnis online, persiapan harus matang mulai dari ide, tekad yang kuat, memiliki relasi untuk mendukung bisnis masa depan, mental yang kuat, dan kesiapan diri dalam mengatur waktu, terutama bagi mahasiswa yang memiliki tanggung jawab belajar.

Kata Kunci: minat, mahasiswa STABN Sriwijaya, berbisnis, daring.

PENDAHULUAN

Kemudahan yang ditawarkan oleh internet menyebabkan banyak bermunculan jenis usaha-usaha baru dalam kategori online yang menjual berbagai jenis produk. Termasuk bisnis online merupakan bisnis yang bersifat mobile di mana dalam melakukan kegiatan bisnis dapat diakses kapan dan darimana saja, pembeli dapat memesan produk atau barang online dengan menggunakan media seperti smartphone, laptop, notebook, komputer, dan lain sebagainya. Adapun penggunaan media untuk promosi bisnis online sangat menunjang dalam kemandirian mahasiswa supaya meringankan beban orang tua dalam membiayai kuliah dan sebagai langkah awal memasuki dunia bisnis. Terjun ke dunia bisnis sejak di bangku kuliah membuat lebih menghargai pemakaian uang dan membantu melatih diri dalam mengatur keuangan yang diperoleh dari kerja keras sendiri. Di kehidupan kampus tidak terlepas dari berbagai kegiatan, mulai dari kegiatan yang berguna bagi mahasiswa seperti belajar, kerja kelompok, dan berorganisasi. Hal itu membuat seorang mahasiswa harus pandai menggunakan waktu untuk hal-hal yang berguna dan belajar manajemen waktu.

Menurut Tampubolon (1991) minat adalah suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi dalam diri seseorang yang kuat. Kekuatan itu dapat mempengaruhi pencapaian terhadap tujuan yang diharapkan. Sangat penting untuk mengenal minat dalam mempersiapkan proses selanjutnya dari anak-anak dilatih untuk mengenal minat agar tahu proses pendidikan yang lebih



tinggi. Bagi seorang mahasiswa sekalipun sangat penting mengetahui minat dalam diri untuk proses jalan karier di masa depan yang lebih serius. Menurut Madja (2015) bisnis online adalah bisnis yang dijalankan secara online dengan menggunakan jaringan internet, sedangkan informasi yang akan disampaikan atau dijual biasanya menggunakan media website atau aplikasi. Dalam Agama Buddha, manusia harus bekerja sama dengan yang lain, dengan demikian usaha atau bisnis yang dijalankan dapat membawa hasil tidak hanya untuk dirinya sendiri tetapi juga untuk yang lain. Selain itu seseorang yang hendak berusaha atau bekerja untuk mencari penghasilan maka hendaknya menghindari mata pencarian yang tidak diperbolehkan oleh Agama ataupun Negara, seperti menjual barang-barang yang terlarang seperti senjata, narkoba, minuman keras dan sejenisnya (Marjianto, 2019).

Oleh karena itu peneliti ingin meneliti bagaimanakah minat mahasiswa STABN Sriwijaya dalam berbisnis online sebagai langkah awal memasuki dunia bisnis dan yang nantinya dari hasil bisnis online dapat menunjang biaya kuliah untuk membantu meringankan beban orang tua. Selain itu, kesiapan mental yang kuat dan kesiapan diri dalam mengatur waktu untuk hal-hal yang berguna. Diharapkan mahasiswa semakin bijaksana dalam menyusun kegiatan-kegiatan di sepanjang harinya terutama mahasiswa memiliki tanggung jawab belajar.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif untuk mengetahui, menjelaskan, dan menguraikan minat mahasiswa STABN Sriwijaya dalam berbisnis online berdasarkan data yang diperoleh apa adanya di lokasi penelitian. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan merupakan salah satu cara untuk memperoleh data yang sesuai dan relevan, sehingga dapat dianalisis, dideskripsikan, dan diambil suatu kesimpulan. Penelitian ini dilaksanakan melalui tiga tahap yaitu: perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan. Penelitian dilakukan selama tujuh bulan, dari bulan Mei sampai Desember 2021. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa STABN Sriwijaya semester 3, 5, dan 7. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data seperti yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas. Pengumpulan data tentang minat mahasiswa STABN Sriwijaya dalam berbisnis online dilakukan untuk mendapat informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian.



HASIL DAN DISKUSI

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, didapatkan hasil dan diskusi seperti :

1. Mengetahui atau mendengar bisnis online

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa mahasiswa STABN Sriwijaya pernah mengetahui atau mendengar bisnis online. Banyak orang menginginkan kemudahan dan cepat dalam membeli dan menjual barang atau jasa, termasuk bisnis online. Menurut Kurniasih & Nugroho (2013), bisnis online adalah aktivitas atau pekerjaan yang dilakukan oleh perseorangan atau kelompok untuk mendapatkan keuntungan atau laba melalui jaringan internet. Selain memberikan kemudahan tersebut bisnis online dapat menjadi wadah dalam mencari penghasilan. Beberapa mahasiswa pernah terjun langsung dalam bisnis online, sebagian kecil juga hanya mengetahui dan menjadi pengguna salah satu akun media sosial, market place dan lain sebagainya yang menjadi jembatan dalam berbisnis online.

2. Pemahaman bisnis online

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa pemahaman mengenai bisnis online dari perspektif mahasiswa STABN Sriwijaya rata-rata memberikan penjelasan bahwa bisnis online merupakan jual beli barang secara online atau melalui internet, selain itu tidak bertemu langsung dengan pembeli, ada juga yang memberikan penjelasan untuk dapat promosikan produk harus memiliki media sosial, dan bisnis online dilakukan melalui gawai yang harus bermodal kuota. Bisnis online memiliki prospek yang cukup besar di masa mendatang, karena kini hampir semua orang menginginkan kepraktisan dan kemudahan dalam hal memenuhi kebutuhan sehari-hari (Majda, 2015). Untuk itu mahasiswa umumnya tertarik karena bisnis online memasarkan produk-produk secara lebih mudah dan dapat menjangkau konsumen lebih luas lagi.

3. Ketertarikan atau keinginan mencoba bisnis online

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa mahasiswa STABN Sriwijaya memiliki ketertarikan ataupun keinginan mencoba bisnis online. Melihat dari pengalaman teman atau orang lain yang sukses di dunia bisnis online membuat ketertarikan dan keinginan mencoba berbisnis online semakin besar. Beberapa mahasiswa juga sudah pernah menjalankan bisnis online, tetapi tidak berlangsung lama karena rasa bosan, rasa ragu, ada rasa takut gagal saat mulai bisnis online. Menurut Suryana et al. (2015) pada dasarnya setiap insan mempunyai jiwa wirausaha, akan tetapi banyak yang tidak menggali potensi yang dimiliki sehingga tidak dapat memaksimalkan hasil dari berwirausaha. Begitu juga dengan berbisnis online, setiap mahasiswa sebenarnya memiliki potensi, hanya saja yang ingin mengembangkan potensinya harus memiliki minat terlebih dahulu dalam



berbisnis online. Ada mahasiswa yang sudah berhasil menjalankan bisnis online secara konsisten walaupun belum memiliki pendapatan besar. Selain itu juga ada mahasiswa yang tidak tertarik bisnis online, karena merasa tidak berbakat dan bukan bidang yang di minati atau bukan keahliannya.

4. Bisnis online untuk mahasiswa

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa menurut pendapat beberapa mahasiswa STABN Sriwijaya bisnis online yang cocok untuk mahasiswa yaitu bisnis online yang tidak mengganggu waktu belajar, bisnis online sebagai sampingan, bisnis online yang hanya memasarkan produknya saja atau dropshipper, ada juga yang berpendapat ingin menjadi reseller. Bisnis online yang cocok untuk mahasiswa pastinya bermanfaat mengasah kemandirian, menghasilkan uang sendiri. Ada juga ide mahasiswa yang datang dari kesukaan mereka seperti ingin jual beli diamond game, karya cipta mahasiswa dapat juga diperjualbelikan melalui bisnis online, serta bisnis online yang menggunakan jasa seperti edit video, edit foto dan lain sebagainya.

5. Manfaat menjalankan Bisnis online

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa menurut pendapat beberapa mahasiswa STABN Sriwijaya manfaat menjalankan bisnis online dapat menambah uang jajan, menambah pengalaman di bidang bisnis, melatih tanggung jawab dalam mengatur waktu, belajar memasarkan produk, selain itu juga dapat menambah relasi dan teman. Menjalankan bisnis online memberi manfaat yang baik untuk setiap pribadi yang menjalankannya, menurut beberapa mahasiswa STABN Sriwijaya manfaatnya seperti meningkatkan rasa percaya diri, meningkatkan rasa kemandirian, dapat belajar mengatur keuangan dari hasil bisnis online, menambah penghasilan, dapat juga sebagai sampingan dikala waktu senggang kuliah, dan tidak kalah penting dapat membantu orang tua serta memperoleh pengetahuan baru.

6. Rencana Berbisnis online

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa menurut pendapat beberapa mahasiswa STABN Sriwijaya yang tertarik berbisnis online memiliki rencana, bahkan ada mahasiswa yang sudah menjalankan bisnis online. Bisnis online yang menjadi rencana mahasiswa seperti menjual skin care, makanan, fashion, terjun dalam bisnis mata uang digital, lilin aroma terapi, dan diamond game. Ada mahasiswa yang sudah mencoba berbisnis online, mereka membuat langsung produknya seperti bisnis menjual kue dan menjual manik-manik.



7. Persiapan dalam Berbisnis online

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa menurut pendapat beberapa mahasiswa STABN Sriwijaya untuk dapat menjalankan bisnis online harus memiliki persiapan yang matang. Persiapan yang harus dilakukan oleh mereka yang akan menjalankan bisnis online di antaranya memiliki niat yang kuat, menyusun rencana yang matang mengenai ide bisnis yang nantinya akan dilakukan, tidak kalah penting juga mempersiapkan modal, dapat bekerja keras dan berkomitmen dalam menjalankan bisnis online. Selain itu mencari informasi mengenai hal yang diminati remaja milenial saat ini agar bisnis yang dijalani dapat berkembang terus menerus. Tekat yang kuat juga harus dimiliki bagi mereka yang akan menjalani bisnis online. Berbisnis online juga ada kalanya memerlukan teman bisnis untuk mendukung bisnis ke depannya.

8. Kendala Berbisnis *Online*

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan diperoleh data bahwa menurut pendapat beberapa mahasiswa STABN Sriwijaya yang pernah menjalankan bisnis online memiliki kendala. Kendala yang mereka hadapi diantaranya seperti pada saat mempromosikan produk, persaingan dengan sesama pebisnis, teknik pemasaran juga termasuk kendala yang sering dihadapi terutama pebisnis pemula yang harus belajar lebih ekstra dalam mencari dan mengembangkan teknik pemasaran yang lebih baik lagi agar produk dapat terjangkau oleh konsumen. Selain itu, kendala yang sering dihadapi oleh pebisnis adalah penolakan, bagi mereka yang tidak memiliki mental kuat ketika terjadi penolakan akan kecewa dan tidak mau mencoba bisnis online lagi, serta kendala yang terkadang tidak kita sadari adalah datang dari diri kita, yaitu rasa kurang percaya diri yang akan membuat keyakinan konsumen akan produk berkurang.

KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti mengenai Minat Mahasiswa STABN Sriwijaya dapat disimpulkan bahwa mahasiswa STABN Sriwijaya umumnya sudah mengetahui bisnis online, bahkan beberapa mahasiswa juga sudah mencoba dan menjalani bisnis online. Pemahaman mengenai bisnis online sudah tidak asing di benak mahasiswa, bisnis online merupakan jual beli barang secara online atau melalui internet. Mempromosikan produk melalui sosial media yang harus bermodal kuota, serta bisnis online memasarkan barang-barang secara lebih mudah yang dapat menjangkau konsumen lebih luas. Sebagian besar mahasiswa STABN Sriwijaya memiliki ketertarikan berbisnis online.

Mahasiswa yang sudah terjun langsung mencoba bisnis online beberapa memiliki rasa bosan, rasa ragu dan rasa takut gagal sehingga tidak berlangsung lama dalam menjalankan bisnis online. Tidak semua mahasiswa tertarik akan bisnis online, ada juga yang merasa tidak tertarik karena merasa tidak berbakat dan bukan bidang



yang diminati. Bisnis online yang sesuai untuk mahasiswa yaitu bisnis online yang tidak mengganggu waktu belajar, sebagai sampingan saja, bisnis online yang hanya memasarkan produknya saja atau dropshipper, serta bisnis online untuk mahasiswa bermanfaat mengasah kemandirian, menghasilkan penghasilan sendiri. Manfaat untuk mahasiswa dengan menjalankan bisnis online dapat menambah uang jajan, menambah pengalaman di bidang bisnis, melatih tanggung jawab dalam mengatur waktu, belajar memasarkan produk, meningkatkan rasa percaya diri, meningkatkan rasa kemandirian, dapat belajar mengatur keuangan dari hasil bisnis online, serta dapat membantu orang tua serta memperoleh pengetahuan baru.

Mahasiswa yang tertarik berbisnis online memiliki rencana berbisnis skin care, makanan, fashion, terjun dalam bisnis mata uang digital, serta sudah ada yang berjalan seperti bisnis kue dan manik-manik. Persiapan dalam berbisnis online harus memiliki niat dan tekad yang kuat, menyusun rencana mengenai ide bisnis yang nantinya akan dilakukan, persiapan modal serta komitmen yang tinggi dalam menjalankan bisnis online. Beberapa mahasiswa yang sudah terjun langsung dalam berbisnis online mereka memiliki kendala seperti saat mempromosikan produk. Selain itu persaingan dengan sesama pebisnis, serta kendala yang terbentuk dari diri sendiri dan biasanya tidak disadari yaitu kurang rasa percaya diri.

REFERENSI

- Arum, J. (2016). *Pelaksanaan Bisnis Online Di Kota Malang dalam Perspektif Mahlahah* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fitri, I. (2016). *Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan, Universitas Lampung.
- Izzati, N. (2016). *Motif Penggunaan Gadget sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga* (Tesis). Program Sarjana Pendidikan, UIN Sunan Kalijaga.
- Ibrahim, L. (2017). *Analisis Bisnis Online melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Di Lingkungan Mahasiswa* (Skripsi). Program Studi Pendidikan Luar Sekolah, Universitas Negeri Gorontalo. Diakses dari <http://siat.ung.ac.id/files/wisuda/2017-1-1-86205-121413015-bab1-22072017100837.pdf> pada 15 Desember 2021.
- Kurniasih, S., & Nugroho, E. D. (2013). Di PT Mitraindo Anugerah Sukses Tangerang. *Lpkia*, 3(1), 28–33.
- Majda, L. (2015). The Rapid Growth of Online Transportation Business in Indonesia. Diakses dari <http://laila04majda.blogspot.com/2015/11/tumbuh-pesatnya-bisnistransportasi.html> pada 20 Maret 2021.
- Marjianto. (2019). Peran Dosen dalam Pengembangan Masyarakat Buddha melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial Dan Agama*, 5(2), 15–36. Diakses dari <http://jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/PSSA/article/view/108/64>.
- Mulyadi, H. (2017). *Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Surakarta.



- Putri, C. M. I. (2018). *Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Samsidar. (2016). *Hubungan Persepsi Mahasiswa tentang Peluang Bisnis Rumahan Berbasis Online Shop dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2013 Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan FKIP, Universitas Jambi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana, Y., Bayu, & Kartib. (2015). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Prenadamedia Group.
- Saputra, T. R. D. (2018). *Pemanfaatan Media Jaringan Internet (Wi-Fi) oleh Mahasiswa STABN Sriwijaya Tangerang Banten* (Tesis). Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya.
- Tampubolon. (1991). *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Angkasa.
- Wijoyo, H., & Nyanasuryanadi, P. (2020). Etika Wirausaha dalam Agama Buddha. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2531–2536. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.50>.